

PROFESIONÁLNE MÉDIA

– METODICKÝ LIST PRE UČITEĽOV

CIEĽ LEKCIE::

Cieľom tejto lekcie je, aby deti pochopili, že profesionálne médiá (napr. reklamy, časopisy) zobrazujú upravené a nerealistické obrazy. Tieto obrazy vytvárajú falošné predstavy o tom, ako by sme mali vyzerieť, a môžu viesť ku zníženiu sebavedomia a k negatívnemu vzťahu k nášmu telu.

POSOLSTVO:

Médiá často manipulujú s obrazmi tak, aby vyzerali dokonale, ale táto dokonalosť nie je skutočná. Nemá zmysel porovnávať sa s obrázkami, ktoré vidíme v médiách.

INŠTRUKCIE PRE UČITEĽOV:

- **Čo by mali učitelia komunikovať:**
 - „Profesionálne médiá, ako sú reklamy a časopisy, často používajú úpravy fotografií, aby modelky a modeli vyzerali perfektne. Toto ale nie je skutočný obraz toho, ako ľudia vyzerajú.“
 - „Nemá zmysel porovnávať sa s týmito obrazmi, pretože sú manipulované a nereálne.“
 - „Dôležité je prijať sa, akí sme a nesnažiť sa odpovedať niečomu, čo nie je skutočné.“

VHODNÉ AKTIVITY:

1) OTÁZKY PRE DISKUSIU:

- Dajte nejaký príklad profesionálnych médií.
- Aké problémy môžu profesionálne médiá spôsobovať?
- Ako myslíte, že profesionálne médiá upravujú svoje fotky? Ako na vás takéto obrázky pôsobia? Má to vplyv na to, ako vnímate seba samých?

2) HRA „ODHAĽ MANIPULÁCIU“

Vezmite niekoľko reklám z rôznych médií (časopisy, televízne reklamy apod.) a nechajte deti rozobrať, ako boli tieto obrázky manipulované – ako boli upravené, aké techniky boli použité (napr. použitie photoshopu, zmeny osvetlenia, pózovanie). Diskutujte o tom, ako tieto reklamy môžu ovplyvniť ich vnímanie krásy a seba samých.

3) TVORBA VLASTNEJ REKLAMY

Deti vytvoria reklamnú kampaň na produkt (napr. šampón), ale s dôrazom na realističnosť a bez úprav. Diskutujte o tom, ako by mohla vyzerieť „realistická“ reklama.

4) ZRKADLOVÁ AKTIVITA

Deti sa postavia pred zrkadlo a vypíšu tie veci, ktoré si na sebe cenia. Nechajte ich napísať 3 veci, ktoré sú vidieť v zrkadle (napr. „Mám rada svoje vlasy, pretože sú prirodzené.“) a 3 veci, ktoré vidieť nie sú – vlastnosti, charakteristiky (napr. „Páči sa mi môj zmysel pre humor.“, „Mám na sebe rád, že sa nikdy nevzdávam.“). Potom diskutujte o tom, ako sa cítia, keď sa zamerajú na svoje pozitívne charakteristiky.

